



POLITÉCNICA



CHIL La plataforma técnica líder  
de la agroalimentación española

Universidad Politécnica de Madrid



Chil es una plataforma de servicios digitales especializada en el mundo rural y pesquero desarrollada en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) bajo el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)



- 1 Un portal de conocimiento agrario y alimentario
- 2 Una red profesional personal y de webs para empresas, cooperativas y grupos
- 3 Una plataforma técnica de creación de aplicaciones móviles interactivas
- 4 Nuevas iniciativas...

El espíritu de la iniciativa es servir al sector agrario, rural, alimentario y medioambiental a nivel español y europeo.



# CHIL

## Nuestra historia (muy) resumida

2007

La UPM y el MAGRAMA llegan a un acuerdo para constituir la **Catedra Pascual Carrón para la gestión del Conocimiento en Agricultura**



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



### CHIL 1

2011

Dentro de la cátedra se lanza CHIL como **red profesional especializada en el mundo agrícola, rural y pesquero**

2011  
2012

La iniciativa recibe el **apoyo de gran parte del sector agroalimentario español**



2012  
2016

El proyecto **INTEREG RED-ITAA** permite extender la plataforma a Portugal y Francia



### CHIL 2

2013

En base a las experiencias adquiridas se lanza el desarrollo de **CHIL 2** sobre tecnología propia

2014  
2018

CHIL aloja 4 portales temáticos, +200 webs sectoriales y +20.000 usuarios.

2015

Se empiezan a programar las aplicaciones **CHIL.APP** a petición de los clientes.



2016

El colegio de Ingenieros Agrónomos concede a CHIL su **placa de honor** por sus aportaciones al sector



### CHIL 3

2016

Se lanza **CHIL 3** como una evolución de CHIL 2 y ampliación de funciones críticas

2017

Se comienza con el nuevo panel de control y las bases de datos privadas en la nube



2018  
2022

CHIL aloja +800 webs sectoriales y +60.000 usuarios.

2020

Se lanzan los cuestionarios de usuario tanto en web como móvil

2021

La primera página de comercio electrónico agroalimentario dentro de CHIL abre



## Nuestra misión

La misión global de Chil es promover la **gestión del conocimiento y reducir la brecha digital** en el sector agroalimentario español y europeo a través de los siguientes elementos:

- 1 Proporcionando las tecnologías necesarias que la hagan posible. Específicamente, **desarrollando tecnologías propias** a medida de las necesidades percibidas entre clientes, empresas y entidades colaboradoras.
- 2 Promoviendo una **visión sectorial** de esa gestión del conocimiento, mas allá de las necesidades particulares: Apoyar portales temáticos, boletines de noticias conjuntos, directorios de profesionales, federación de contenidos entre diferentes entidades, etc.
- 3 Participando e impulsando **grandes proyectos sectoriales**, especialmente los que involucran a grandes actores del sector: cooperativas, administraciones, sindicatos, etc. Aportando tecnología, capacidad de organización y experiencia.



## Nuestra estrategia

La estrategia global de Chil es **proporcionar al sector las herramientas y métodos mas avanzados a un coste moderado garantizando su estabilidad a largo plazo y su mantenimiento de manera colaborativa.** Para ello:

- 1 **Priorizar la difusión digital de los contenidos que aportan las empresas y entidades dentro de Chil** usando todos los medios posibles, maximizando la rentabilidad social de su elaboración: Noticias, perfiles, eventos, documentos, etc..
- 2 Apoyarse en la **cooperación publico privada** de forma que las instituciones publicas impulsen los proyectos mientras los usuarios privados garantizan su sostenibilidad a largo plazo.
- 3 Para el software usar el **desarrollo colaborativo**, en que cada proyecto ayuda a añadir funciones nuevas a la plataforma global que, una vez implementadas, pasan a estar disponibles para todos sus usuarios.
- 4 Buscar la **estabilidad y permanencia en el tiempo** de la plataforma de software y de los proyectos que se apoyan en ella. Para ello, es necesario tomar decisiones de sostenibilidad desde su mismo comienzo y garantizar que el software es escalable usando recursos moderados.



## Nuestros activos



Una plataforma de software de tres capas que incluye clientes web y apps móviles nativas. La plataforma ha sido desarrollada a lo largo de 8 años, mediante inversiones significativas y está probada y en explotación. Continuamente es mejorada mediante nuevas funciones, siempre de acuerdo a las necesidades de nuevos proyectos y clientes.



Un equipo multidisciplinar que conoce el sector agroalimentario español y es capaz de identificar oportunidades de proyecto, analizar su viabilidad, ayudar a concertar consorcios publico/privados para sacarlos adelante y aplicar las tecnologías correctas para su éxito final



Experiencia probada en el liderazgo de proyectos de digitalización y gestión del conocimiento en el sector, de todos los tipos y tamaños. El equipo CHIL ha participado (normalmente dirigido) mas de 40 proyectos de este tipo que se añaden a otras decenas antes de constituirse la Cátedra Pascual Carrión.



## Nuestra tecnología

La plataforma CHIL contiene **tres facetas diferentes (pronto 4)** para satisfacer las necesidades de comunicación digital de las organizaciones agroalimentarias. Estas facetas están completamente integradas

Todas las funciones de la plataforma han sido implementadas a **petición de los clientes y necesidades percibidas en proyectos**

Aunque uno de los aspectos estratégicos de CHIL es disponer de **tecnología propia**, su elemento fundamental es el **conocimiento, la experiencia y las metodologías** que le permiten abordar con éxito proyectos de gestión del conocimiento dentro del sector agroalimentario europeo.

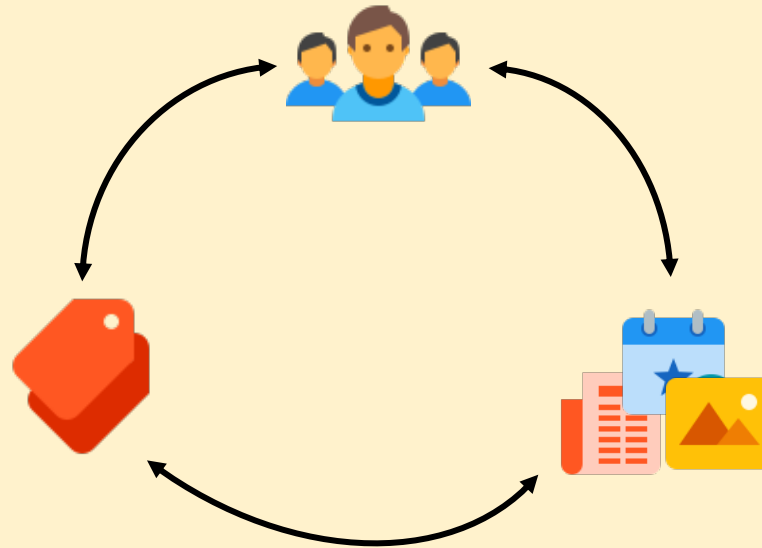




Los tres conceptos que son la base de nuestra propuesta técnica

**La población** son las personas o empresas que se relacionan con la organización. Pueden ser organizadas en listas y la comunicación con ellas gestionada de diferentes formas

**Los productos** son los bienes y servicios que ofrece la organización, desde asesoramiento a productos agroalimentarios. Pueden ser organizados en tiendas virtuales, promocionados y ofertados de manera flexible.



**Los contenidos** están formados por el conocimiento que genera la organización y la población asociada a la misma: eventos, noticias, fotos, propuestas. También interacciones como formularios, comentarios, preguntas y respuestas etc.

**La combinación de estos tres elementos** de forma dinámica y creativa permite crear sistemas digitales extremadamente dinámicos y adaptados a la nueva comunicación





# CHIL

## 6 elementos tecnológicos diferenciales clave

- 1** **Gestión dinámica de la población, los productos y los contenidos.** Pocas plataformas son capaces de hacer esto, limitándose normalmente solo a uno de esos conceptos. Funciones añadidas de catalogación y difusión especializada añaden nuevas posibilidades a dicha gestión.
- 2** **Los contenidos dinámicos de una organización pueden mostrarse en diferentes páginas web y apps móviles.** Abriendo paso a la implementación de modelos de difusión más especializados.
- 3** **Las organizaciones pueden ser federadas compartiendo contenidos de forma cruzada sujetos a autorizaciones.** Es lo que posibilita crear **portales temáticos** (de noticias o productos, etc) y grupos de empresas como cooperativas de segundo grado, por ejemplo.
- 4** **Las bases de datos privadas en la nube y los cuestionarios de usuario.** Permiten implementar pequeños sistemas de gestión y captura de datos usando apps y web. Hay aplicaciones que dan servicio a varios miles de usuarios empleando este sistema.
- 5** **Las zonas privadas permiten crear diferentes niveles de seguridad de contenidos.** Permitiendo que una cooperativa tenga por ejemplo una zona para información de los socios y otra solo para la junta directiva, cada zona actúa como un pequeño sitio web sometidos a reglas de seguridad.
- 6** **Tanto las webs como las apps móviles son reconfigurables en caliente,** pudiendo ser mantenidas dinámicamente.

Tenemos valores diferentes,  
somos diferentes



- 1 En CHIL se gestiona conocimiento no información, se manejan poblaciones no usuarios.
- 2 CHIL es colaborativo, se elabora gracias a la participación del sector.
- 3 CHIL cuenta con la colaboración de los principales actores de la agroalimentación española
- 4 CHIL Se basa en una plataforma técnica que le da ventaja competitiva y estimula a los actores a participar en el portal
- 5 CHIL se complementa con proyectos apasionantes con grandes sinergias de comunicación para las organizaciones.
- 6 CHIL Está mejorando continuamente, ofreciendo mejores servicios a los usuarios
- 7 CHIL representa la comunicación del siglo XXI en la agroalimentación, el sector rural y medioambiental.