



POLITÉCNICA



CHIL.ORG está siendo rediseñado en este momento para reflejar los cambios de los últimos años. Sin embargo sus funciones y orientación global se mantendrán

CHIL.ORG La plataforma de conocimiento líder de la agroalimentación española

Universidad Politécnica de Madrid



Chil es una red profesional especializada en el Mundo rural y pesquero desarrollada en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) bajo el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)



- 1 Un portal de conocimiento agrario y alimentario
- 2 Una red profesional personal y de webs para empresas, cooperativas y grupos
- 3 Herramientas de gestión del conocimiento tipo Enterprise 2.0
- 4 Una plataforma técnica de creación de aplicaciones móviles interactivas

El espíritu de la iniciativa es servir al sector agrario, rural, alimentario y medioambiental a nivel español y europeo.



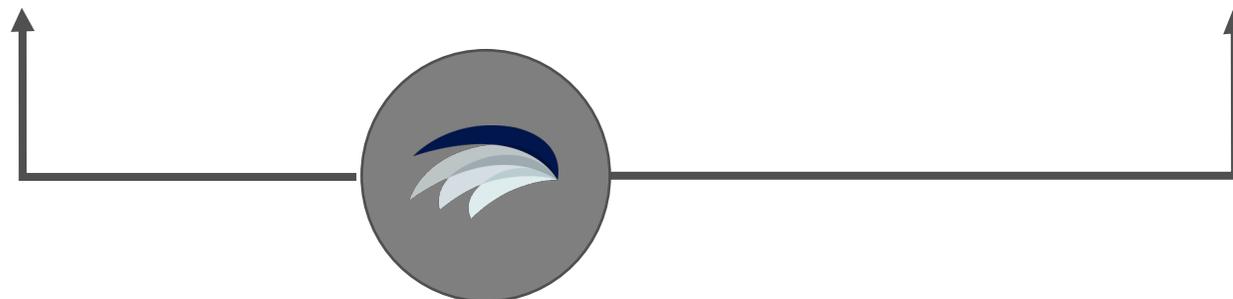
Red profesional y alojamiento web.

Red profesional conectada a Facebook, G+, etc.
Alojamiento web para grupos y empresas con contenidos dinámicos, email, etc.



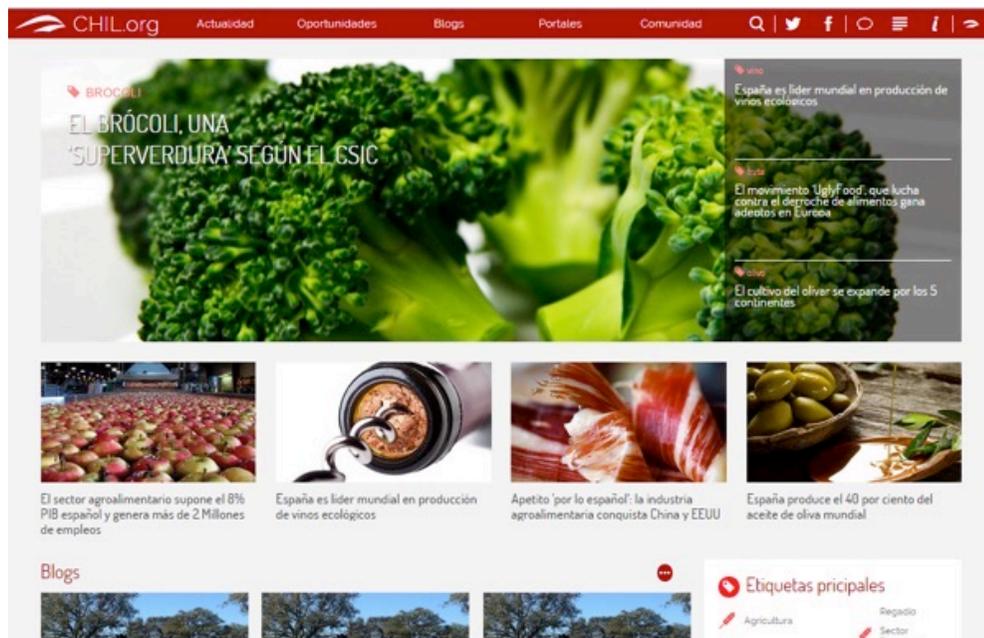
Aplicaciones móviles a medida.

Orientadas a la comunicación externa e interna de organizaciones, empresas y colectivos.
Se generan de manera semiautomática.



El portal sectorial

Permite la sindicación de noticias eventos novedades etc. de forma abierta en el sector, generando subportales automáticos sobre temáticas específicas.

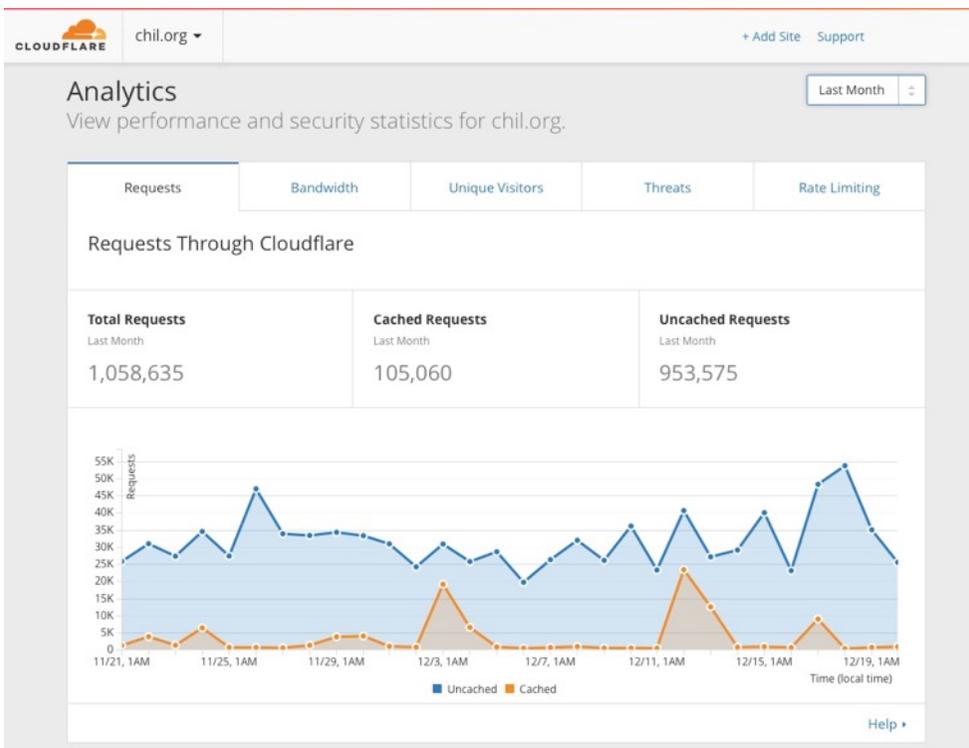


- Es un portal colaborativo. Los usuarios e instituciones suben sus contenidos que pasan al portal de forma moderada
- Los contenidos se dividen en **subportales**, según temáticas predefinidas.
- Las novedades se comunican via **email** a los usuarios registrados. La conexión con **Facebook** y **twitter** es automática.
- **Integra** noticias, eventos, enlaces externos, documentos, personas y otros tipos de contenidos en un solo entorno.
- Es importante la sección de **blogs**, con mas de 1200 entradas al año escritas por personas de máximo interés en el sector.

The screenshot displays the CHIL.org website interface. At the top, there is a navigation bar with the CHIL.org logo and links for 'Actualidad', 'Blogs', 'Portales', 'Comunidad', and 'Consultas'. Below the navigation bar, there is a large featured article titled 'A DEBATE EN ORIHUELA EL FUTURO Y LOS RETOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO'. To the right of this article, there is a sidebar with a search bar and several news snippets, including 'Los cefalopodos españoles podrán volver a Mauritania', 'Cíceros acoge el próximo 23 de noviembre la presentación estatal del Anuario Agrario 2016 de CDAAG', and 'El vino español ante su reto más ambicioso'. Below the featured article, there is a grid of news thumbnails with titles like 'Argonegocios - 21/11/16', 'Efeagro - 21/11/16', 'Efeagro - 21/11/16', and 'El economista - 18/11/16'. Further down, there is a 'Blogs' section with several blog entries, including 'Gran Bretaña ha dejado el grupo', 'La Locura y la Verdura', and 'Sin Agricultura Nada'. To the right of the blogs, there is a registration prompt that says 'Regístrate y empieza a subir contenido!!' with a 'Registro' button. Below the blogs, there is a 'Noticias' section with more news thumbnails, including 'Lácteos libres de cuotas', '10 años y dos millones', and 'Tuberculosis bovina: una problemática in crescendo desde 2012'. At the bottom right, there is a 'Etiquetas principales' (Main Tags) section with a list of categories such as 'Agricultura', 'Ganadería', 'Innovación Y Tecnología', 'Agroindustria', 'Sector Pesquero', 'Desarrollo Rural', 'Mercados Y Economía', 'Gastronomía Y', 'Alimentación', 'Biotecnología', 'Asociaciones', 'Cadena Alimentaria', 'Agua', 'Sostenibilidad', 'Distribución', 'Sanidad Vegetal', and 'Agricultura Ecológica'. At the very bottom, there is a 'Tweets by @red_chil' section showing a tweet from CHIL.org.

Nuestros números cambian
rápidamente

- **3.000.000** páginas y contenidos servidos por año.
- **400.000** usuarios únicos al año.
- Es la página de agroalimentación **más visitada de España** después de la del MAGRAMA
- **+4.000** noticias publicadas en abierto al año.
- **+1.200** eventos publicados al año.
- **+10.000** documentos publicados en abierto.
- **+1.300** entradas de blog anuales.
- **+50** eventos retransmitidos al año.
- **+2000** organizaciones/empresas colaboradoras en el portal
- **+ 12.000** seguidores en Twitter.





Tenemos valores diferentes,
somos diferentes

- 1 CHIL.ORG gestiona conocimiento no información
- 2 CHIL.ORG es colaborativo, se elabora gracias a la participación del sector
- 3 CHIL.ORG cuenta con la colaboración de los principales actores de la agroalimentación española
- 4 CHIL.ORG Se basa en una plataforma técnica que le da ventaja competitiva y estimula a los actores a participar en el portal
- 5 CHIL.ORG se complementa con proyectos apasionantes con grandes sinergias de comunicación
- 6 CHIL.ORG Está mejorando continuamente, ofreciendo mejores servicios a los usuarios
- 7 CHIL.ORG representa la comunicación del siglo XXI en la agroalimentación