



CHIL.**WEB** La plataforma de
técnica líder de la
agroalimentación española

Universidad Politécnica de Madrid



Chil es una plataforma de servicios digitales especializada en el mundo rural y pesquero desarrollada en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) bajo el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)



- 1 Un portal de conocimiento agrario y alimentario
- 2 Una red profesional personal y de webs para empresas, cooperativas y grupos
- 3 Una plataforma técnica de creación de aplicaciones móviles interactivas
- 4 Nuevas iniciativas...

El espíritu de la iniciativa es servir al sector agrario, rural, alimentario y medioambiental a nivel español y europeo.



El portal sectorial

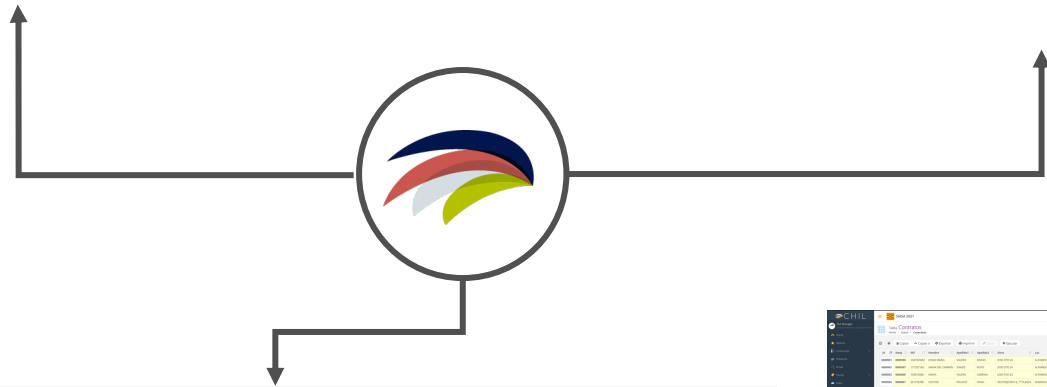
Permite la sindicación de noticias eventos novedades etc. de forma abierta en el sector, generando subportales automáticos sobre temáticas específicas.



Aplicaciones móviles a medida. Orientadas a las comunicación externa e interna de organizaciones, empresas y colectivos. Se generan de manera semiautomática.

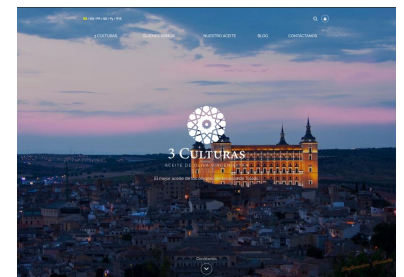
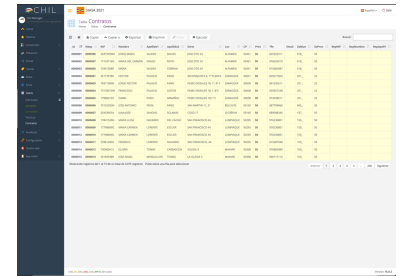


CHIL es una propuesta de valor integrada con tres facetas diferentes, para satisfacer las necesidades de comunicación digital de las organizaciones agroalimentarias



Red profesional y alojamiento web.

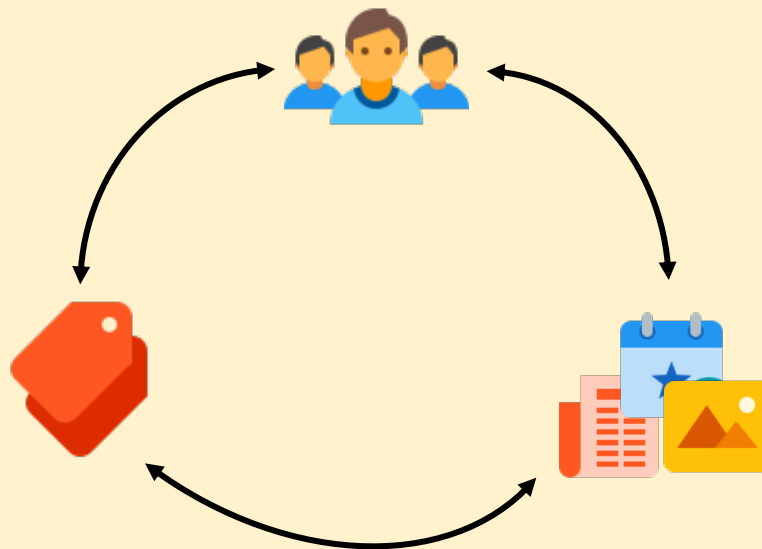
Red profesional conectada a Facebook, G+, etc. Alojamiento web para grupos y empresas con contenidos dinámicos, email, formación, tienda online, etc.



Los tres conceptos que son la base de nuestra propuesta

La población son las personas o empresas que se relacionan con la organización. Pueden ser organizadas en listas y la comunicación con ellas gestionada de diferentes formas

Los productos son los bienes y servicios que ofrece la organización, desde asesoramiento a productos agroalimentarios. Pueden ser organizados en tiendas virtuales, promocionados y ofertados de manera flexible.



Los contenidos están formados por el conocimiento que genera la organización y la población asociada a la misma: eventos, noticias, fotos, propuestas. También interacciones como formularios, comentarios, preguntas y respuestas etc.

La combinación de estos tres elementos de forma dinámica y creativa permite crear sistemas digitales extremadamente dinámicos y adaptados a la nueva comunicación